

Оценочные материалы при формировании рабочих программ дисциплин (модулей)

Направление подготовки / специальность: Менеджмент

Профиль / специализация: Корпоративное управление организацией в цифровой экономике

Дисциплина: Интернет-маркетинг

Формируемые компетенции: ПК-1

1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.

Показатели и критерии оценивания компетенций

Объект оценки	Уровни сформированности компетенций	Критерий оценивания результатов обучения
Обучающийся	Низкий уровень Пороговый уровень Повышенный уровень Высокий уровень	Уровень результатов обучения не ниже порогового

Шкалы оценивания компетенций при сдаче экзамена или зачета с оценкой

Достигнутый уровень результата обучения	Характеристика уровня сформированности компетенций	Шкала оценивания Экзамен или зачет с оценкой
Низкий уровень	Обучающийся: -обнаружил пробелы в знаниях основного учебно-программного материала; -допустил принципиальные ошибки в выполнении заданий, предусмотренных программой; -не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании программы без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	Неудовлетворительно
Пороговый уровень	Обучающийся: -обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебной и предстоящей профессиональной деятельности; -справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой; -знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; -допустил неточности в ответе на вопросы и при выполнении заданий по учебно-программному материалу, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Удовлетворительно
Повышенный уровень	Обучающийся: - обнаружил полное знание учебно-программного материала; -успешно выполнил задания, предусмотренные программой; -усвоил основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины; -показал систематический характер знаний учебно-программного материала; -способен к самостоятельному пополнению знаний по учебно-программному материалу и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности	Хорошо

Высокий уровень	Обучающийся: -обнаружил всесторонние, систематические и глубокие знания учебно-программного материала; -умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой; -ознакомился с дополнительной литературой; -усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплин и их значение для приобретения профессии; -проявил творческие способности в понимании учебно- программногo материала.	Отлично
-----------------	--	---------

Описание шкал оценивания

Компетенции обучающегося оценивается следующим образом:

Планируемый уровень результатов освоения	Содержание шкалы оценивания достигнутого уровня результата обучения			
	Неудовлетворительно Не зачтено	Удовлетворительно Зачтено	Хорошо Зачтено	Отлично Зачтено
Знать	Неспособность обучающегося самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке в части междисциплинарных связей.
Уметь	Отсутствие у обучающегося самостоятельности в применении умений по использованию методов освоения учебной дисциплины.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении умений решения учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем.	Обучающийся продемонстрирует самостоятельное применение умений решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение умений решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.
Владеть	Неспособность самостоятельно проявить навык решения поставленной задачи по стандартному образцу повторно.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении навыка по заданиям, решение которых было показано преподавателем	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей

2. Перечень вопросов и задач к экзаменам, зачетам, курсовому проектированию, лабораторным

занятиям. Образец экзаменационного билета.

Примерный перечень вопросов к экзамену.

Компетенция ПК-1:

1. Преимущества ИМ перед традиционным.
2. Основные инструменты интернет-маркетинга.
3. Бизнес-модели в ИМ и особенности 4P
4. Цели рекламной кампании.
5. Таргетированная реклама. Порядок настройки.
6. Контекстная реклама. Правила разработки.
7. Анализ брифа и ресурсов заказчика.
8. Анкетирование и интервьюирование аудитории.
9. Сбор данных с помощью веб-аналитики.
10. Основные метрики веб-аналитики.
11. Необходимость исследования конкурентов.
12. Анализ конкурентов через Similar-Web
13. Анализ конкурентов в соцсетях с помощью Popsters.
14. Анализ конкурентов вручную.

Образец экзаменационного билета

Дальневосточный государственный университет путей сообщения		
Кафедра (к302) Менеджмент 3 семестр, учебный год	Экзаменационный билет № по дисциплине Интернет-маркетинг для направления подготовки / специальности 38.04.02 Менеджмент профиль/специализация Корпоративное управление организацией в цифровой экономике	«Утверждаю» Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент «___» _____ 20__ г.
1. Таргетированная реклама. Порядок настройки.		
2. Анализ конкурентов через Similar-Web		
3. У вас есть объявление с параметрами: Расходы - 10 000 руб. Количество показов - 500 000 . Количество кликов - 1 000, количество конверсий - 50% (0,5 для расчетов) Необходимо рассчитать параметры: CTR; CPC и CPA (компетенция ПК-1)		

Примечание. В каждом экзаменационном билете должны присутствовать вопросы, способствующих формированию у обучающегося всех компетенций по данной дисциплине.

3. Тестовые задания. Оценка по результатам тестирования.

Примерные задания теста

1. Правильный вариант ответа (ПК-1):

Конверсия в интернет-маркетинге:

- не повторяющийся пользователь, обладающий уникальными характеристиками и зашедший на сайт в течение определённого промежутка времени
- **отношение числа посетителей сайта, выполнивших на нём какие-либо целевые действия (покупку, регистрацию, подписку, посещение определённой страницы сайта, переход по рекламной ссылке), к общему числу посетителей сайта, выраженное в процентах**
- соотношение людей, которые перешли по ссылке в рекламе, ко всем пользователям, которые ее увидели.

4. Правильные варианты ответов (ПК-1):

Элементы интернет-маркетинга:

- **поисковый маркетинг**
- **контент-маркетинг**
- потребительский маркетинг
- **веб-конференции**
- **email-маркетинг**

5. Правильный вариант ответа (ПК-1):

Эта метрика показывает стоимость за каждую 1000 показов рекламного объявления

- CTR
- **CPM**
- CR
- CPC

6. Правильный вариант ответа

При оценке показателя конверсии оценивают:

- стоимость за каждую 1000 показов рекламного объявления
- соотношение людей, которые перешли по ссылке в рекламе, ко всем пользователям, которые ее увидели
- **процентное соотношение пользователей, которые совершили полезное действие, ко всей аудитории, которая увидела рекламу**
- сколько платит рекламодатель за один переход по ссылке с рекламы.

7. Правильный вариант ответа (ПК-1):

Эта метрика показывает соотношение людей, которые перешли по ссылке в рекламе, ко всем пользователям, которые ее увидели:

- **CTR**
- CR
- CPC
- CPM

8. Правильный вариант ответа (ПК-1):

При оценке показателя конверсии оценивают:

- стоимость за каждую 1000 показов рекламного объявления
- соотношение людей, которые перешли по ссылке в рекламе, ко всем пользователям, которые ее увидели
- **процентное соотношение пользователей, которые совершили полезное действие, ко всей аудитории, которая увидела рекламу**
- сколько платит рекламодатель за один переход по ссылке с рекламы.

9. Правильный вариант ответа (ПК-1):

Какую задачу в первую очередь решает таргетированная реклама

- Показать ваше предложение максимальному количеству людей
- Показать ваше предложение в ответ на запрос людей, которые уже ищут ваши товары или услуги
- **Показать ваше предложение с помощью точных настроек тем, кто может быть заинтересован в вашем продукте или услуге**
- Увеличить выручку вашей компании
- Увеличить частоту покупок вашего продукта

10. Правильный вариант ответа (ПК-1):

Какой элемент определяет успех таргетированной рекламы:

- Стаж таргетолога и бриф заказчика
- Размер бюджета и сезонность
- Хорошие креативы и рекламная система
- **Чёткий портрет ЦА и достаточное количество тестов**

11. Правильный вариант ответа (ПК-1):

Трафик – это:

- место, где сайт физически размещен
- **объём информации, передаваемой через компьютерную сеть за определённый период времени**
- информационное наполнение сайта

Полный комплект тестовых заданий в корпоративной тестовой оболочке АСТ размещен на сервере УИТ ДВГУПС, а также на сайте Университета в разделе СДО ДВГУПС (образовательная среда в личном кабинете преподавателя).

Соответствие между балльной системой и системой оценивания по результатам тестирования устанавливается посредством следующей таблицы:

Объект оценки	Показатели оценивания результатов обучения	Оценка	Уровень результатов обучения
Обучающийся	60 баллов и менее	«Неудовлетворительно»	Низкий уровень
	74 – 61 баллов	«Удовлетворительно»	Пороговый уровень
	84 – 75 баллов	«Хорошо»	Повышенный уровень
	100 – 85 баллов	«Отлично»	Высокий уровень

4. Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета, курсового проектирования.

Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета

Элементы оценивания	Содержание шкалы оценивания			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Соответствие ответов формулировкам вопросов (заданий)	Полное несоответствие по всем вопросам	Значительные погрешности	Незначительные погрешности	Полное соответствие
Структура, последовательность и логика ответа. Умение четко, понятно, грамотно и свободно излагать свои мысли	Полное несоответствие критерию.	Значительное несоответствие критерию	Незначительное несоответствие критерию	Соответствие критерию при ответе на все вопросы.
Знание нормативных, правовых документов и специальной литературы	Полное незнание нормативной и правовой базы и специальной литературы	Имеют место существенные упущения (незнание большей части из документов и специальной литературы по названию, содержанию и т.д.).	Имеют место несущественные упущения и незнание отдельных (единичных) работ из числа обязательной литературы.	Полное соответствие данному критерию ответов на все вопросы.
Умение увязывать теорию с практикой, в том числе в области профессиональной работы	Умение связать теорию с практикой работы не проявляется.	Умение связать вопросы теории и практики проявляется редко	Умение связать вопросы теории и практики в основном проявляется.	Полное соответствие данному критерию. Способность интегрировать знания и привлекать сведения из различных научных сфер

<p>Качество ответов на дополнительные вопросы</p>	<p>На все дополнительные вопросы преподавателя даны неверные ответы.</p>	<p>Ответы на большую часть дополнительных вопросов преподавателя даны неверно.</p>	<p>1. Даны неполные ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 2. Дан один неверный ответ на дополнительные вопросы преподавателя.</p>	<p>Даны верные ответы на все дополнительные вопросы преподавателя.</p>
---	--	--	---	--

Примечание: итоговая оценка формируется как средняя арифметическая результатов элементов оценивания.